

PESAN DAKWAH PADA FILM ANIMASI UPIN DAN IPIN EPISODE BAHAGIA SUASANA RAYA DAN RAMADAN DIBERKATI

Muhammad Saldi ¹, Nur Setiawati ², Andi Hasriani ³, Syarifa Raehana ⁴, Syamsuriah ⁵
Universitas Muslim Indonesia

email: muhsaldi020223@gmail.com¹, nur.setiawati@umi.ac.id², andi.hasriani@gmail.com³
raehana@umi.ac.id⁴, syamsuriahria@yahoo.com⁵

Abstrak

Serial animasi Upin dan Ipin merupakan Film Animasi yang sangat digemari oleh anak-anak bahkan dikalangan remaja maupun dewasa. Film Animasi ini sangat menarik untuk diteliti karena serial kartun Upin dan Ipin merupakan salah satu Animasi yang banyak memberikan pemahaman tentang keislaman kepada anak-anak. Penulis memilih animasi Upin dan Ipin sebagai objek penelitian dengan mengambil dua episode dalam chanel *YouTube* yakni Bahagia Suasana Raya dan Ramadan Diberkati karena penulis menganggap Film Animasi ini mempunyai nilai keislaman yang lebih untuk diserap dan sebagai edukasi untuk anak-anak saat ini dibandingkan dengan Film Animasi lainnya yang sering bermunculan di televisi. Penulis meneliti tentang Pesan Dakwah yang terdapat dalam Film Animasi Upin dan Ipin Episode Bahagia Suasana Raya dan Ramadan Diberkati dengan tujuan untuk melihat metode Dakwah yang digunakan serta pesan dakwah yang terkandung didalamnya. Untuk mengungkap persoalan tersebut secara mendalam serta menyeluruh, peneliti menggunakan Metode kualitatif deskriptif untuk mendeskripsikan tentang pesan-pesan dakwah yang terkandung didalamnya, Kemudian data tersebut diuraikan, dianalisis, dan dibahas untuk menjawab permasalahan tersebut dengan menggunakan analisis isi (*Content analysis*). Pengumpulan data penelitian diperoleh dari sumber observasi dan dokumentasi, yakni scene, gambar, dialog dan juga simak dan catat point point yang diperlukan. Hasil penelitian ini ditentukan bahwa film Animasi Upin dan Ipin Dua Episode yakni Bahagia Suasana Raya yang berdurasi 28 menit 38 detik dan Ramadan Diberkati berdurasi 20 menit 30 detik ini, menggunakan Metode Dakwah *Bil-Lisan* dan terdapat pesan-pesan dakwah yang terkandung di dalamnya, diantaranya Pesan dakwah Akidah: Ikhlas. Pesan dakwah Akhlak: membaca doa sebelum makan, sikap sabar, mengucapkan salam, dan tolong menolong. Serta Pesan syariah: menjalankan ibadah puasa, niat puasa, saling berbagi dan sholat tarwih hingga silaturahmi antar agama.

Kata Kunci: Metode, Pesan Dakwah, Film Animasi Upin dan Ipin

1. PENDAHULUAN

Di era perkembangan teknologi modern, banyaknya teknologi yang berkembang yang didukung dengan beragam *platform* informasi yang semakin bermacam-macam memudahkan siapapun termasuk anak-anak dapat mengakses dunia digital yang sudah semakin canggih saat ini, begitupun dengan tontonan yang akhir-akhir ini semakin bermacam-macam model dan bentuknya. Itulah dimana orang tua saat ini harus jeli dan teliti dalam memberikan tontonan yang mengedukasi dan mempunyai nilai dakwah didalamnya.

Penyampaian dakwah sudah bervariasi pula bukan hanya di mimbar saja seseorang dapat menyampaikan dakwahnya melainkan sudah banyak *platform* media sosial yang menyediakan ruang bagi seseorang yang ingin menyampaikan dakwahnya, baik itu suara, video, gambar dan sebagainya. Dakwah adalah wajib bagi setiap muslim. sebagaimana firman Allah QS. Ali-imran (3): 110

كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَتُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَلَوْ ءَامَنَ أَهْلَ الْكِتَابِ لَكَانَ خَيْرًا لَهُمْ مِّنْهُمْ الْمُؤْمِنُونَ وَأَكْثَرُهُمُ الْفَاسِقُونَ

Terjemahnya:

“Kamu adalah umat yang terbaik yang dilahirkan untuk manusia, menyuruh kepada yang ma'ruf, dan mencegah dari yang munkar, dan beriman kepada Allah. Sekiranya Ahli Kitab beriman, tentulah itu lebih baik bagi mereka, di antara mereka ada yang beriman, dan kebanyakan mereka adalah orang-orang yang fasik.

Media dakwah berkembang sejalan dengan perkembangan teknologi, berawal dari media cetak seperti koran, majalah, tabloid dan lain-lain, berkembang menjadi media

elektronik (Online) seperti tv, radio, media sosial (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Blog dan lain-lain). Tidak hanya berupa tulisan namun dapat juga menggunakan film animasi yang objek sasarannya utamanya adalah anak-anak namun tidak menutup kemungkinan untuk orang dewasa juga menyukainya.

Film animasi bukan hanya untuk hiburan semata melainkan kita juga menemukan nilai pendidikan anak ataupun pesan dakwah di dalamnya, dengan semakin majunya teknologi seseorang bisa menyampaikan dakwahnya dengan kreatif mungkin bukan hanya menggunakan metode dakwah di mimbar saja, terkadang orang merasa bosan akan penyampaian dakwah yang monoton sehingga media YouTube hadir memberikan ruang bagi siapa saja yang ingin menyampaikan dakwahnya sehingga orang tertarik akan mendengar dan melihat pesan dakwah yang disampaikan. Adapun yang menarik perhatian, di mana ada salah satu kartun animasi dari dulu sampai sekarang masih setia menghibur kalangan anak-anak, remaja bahkan dewasa kartun animasi tersebut yakni Upin&Ipin mempunyai banyak sekali pesan dakwah yang tersirat didalamnya.

Animasi Upin dan Ipin merupakan film anak-anak yang bergenre komedi petualang. Animasi ini diproduksi oleh Les' Copaque, yaitu sebuah perusahaan animasi yang ada di Malaysia. Pengemasan cerita yang sederhana, dengan berlatarkan suasana perkampungan melayu Malaysia yang bernama "Durian runtuh", membuat animasi ini cukup populer khususnya oleh anak-anak. Film animasi juga mempunyai pengaruh besar terhadap setiap individu masing-masing penonton, mereka berlomba-lomba memberikan kepuasan pada konsumen yang menikmati film animasi atau kartun film animasi yang sampai saat ini masih tayang di MNCTV adalah film animasi Upin dan Ipin yang tayang setiap dan selalu berpindah jam tanyangnya

Dalam penelitian ini, penulis tidak langsung memilih sembarang judul/episode yang ingin diteliti, tentunya dengan mengobservasi dan mengamati dari berbagai judul episodenya dimana dari sejak SD sampai sekarang pun masih sesekali menonton serialnya itulah kenapa kartun upin dan ipin ini melekat pesan-pesan mendidiknya dan juga pesan akhlakinya dan lebih lagi tidak bosan rasanya menonton serialnya karena selalu menyajikan tontonan yang selalu dibungkus dengan apik dan tidak membosankan, penulis mencari serialnya di akun YouTube nya pada 12 Maret 2024, kemudian mencari judul yang menarik pada episodenya setelah melihat beberapa judulnya penulis mengfokuskan pada dua judul Bahagia suasana raya dan Ramadan diberkati dan yang dimana judul ini hampir sama dengan judul rasa kemenangan yang ditonton pada zaman-zaman SD mempunyai pesan dakwah yang mendalam dan melekat sampai sekarang dibalut dengan nasehat-nasehat Islami Sehingga penulis memfokuskan Kembali dengan versi ramaan namun dengan versi terbarunya yang untuk episode bahagia suasana raya suasana sudah ditonton sampai 96 ribu kali sedangkan episode ramadan diberkati sudah ditonton sampai 1 juta kali dalam channel YouTube. Dari sinilah penulis sangat tertarik untuk menjadikannya sebagai bahan penelitian.

A. Hubungan dengan penelitian sebelumnya

1. Penelitian dengan judul "Analisis pesan dakwah dalam Film Animasi Omar dan Hana" Oleh Rahmat Firdaus (2019) Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi pesan-pesan dakwah dan untuk mengetahui kategori-kategori isi pesan dakwah serta untuk mengetahui bentuk pesan dakwah yang disajikan dalam Film Animasi Omar dan Hana tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian adalah analisis isi (*analysis content*). Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara, observasi, dan dokumentasi. Adapun hasil penelitian dalam kajian ini, terdapat beberapa pesan dakwah dengan kategori Akidah, Syariah dan Akhlak.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini akan menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Artinya adalah data-data yang dikumpulkan dalam penelitian penulis mengenai film animasi upin dan ipin berupa kata-kata, dokumen, gambar, dan bukan angka-angka. Deskriptif, yaitu metode penelitian yang dapat diartikan sebagai prosedur pemecahan masalah yang diselidiki dengan menggambarkan atau melukiskan keadaan subyek atau obyek penelitian (seorang, lembaga, masyarakat, dan lain-lain). Adapun Pendekatan penelitian yang digunakan yaitu pendekatan analisis isi (*conten analisis*) ialah penelitian yang membahas lebih dalam terhadap suatu isi objek penelitian berupa kata, gambar, scene, dan lain sebagainya.

3. HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Animasi Upin dan Ipin

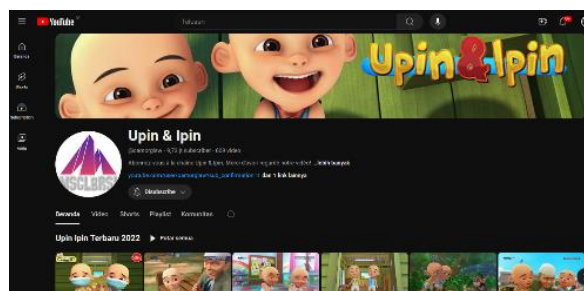
a. Profil Animasi Upin dan Ipin



Film Animasi Upin dan Ipin ini adalah sebuah film animasi yang bernuansa religi. Film yang dibuat oleh Hj. Burhanuddin Radzi ini menceritakan tentang potret kehidupan anak-anak yang yang dikumpulkan dalam sebuah kampung dan disatukan dalam sebuah kelompok belajar di salah satu sekolah kampung tersebut. Dalam cerita ini kawan-kawan Upin dan Ipin berasal dari berbagai daerah. Mereka berteman dengan banyak teman yang bermacam-macam tingkah lakunya.

Film Animasi Upin dan Ipin adalah sebuah film animasi yang dirilis pada tanggal 14 September 2007 di Malaysia yang disiarkan di TV9 dan di produksi oleh Les' Compaque. Awal film ini diputar adalah bertujuan untuk mendidik anak-anak agar menghayati dan pentingnya bulan Ramadan. Film Upin dan Ipin yang dibuat oleh Mohd Nizam Abdul Razak, Mohd Sofwan Abdul Karim dan Usamah Zaid, para pemilik Les' Compaque.

b. Chanel Youtube Upin dan Ipin



Chanel YouTube Upin dan Ipin ini sudah bergabung mulai dari 29 Mei 2007 sampai sekarang dan mempunyai 9,73 juta *subscriber* di halaman YouTubanya dan telah mengunggah 609 vidio selama akun ini berdiri. Akun ini sendiri memberikan vidio rangkuman dalam bentuk musiman dengan berbagai macam judul yang mempermudah penontonnya dalam menyelesaikan episodnya tanpa adanya potongan-potongan di setiap episode. Dengan media YouTube ini penulis dengan gampang mengambil data-data yang diperlukan dalam Film Animasi Upin dan

Ipin dalam Episode yang sudah ditentukan dan lebih teliti lagi dalam mengambil data yang dibutuhkan tanpa adanya iklan seperti di TV.

B. Metode dakwah yang digunakan dalam film animasi Upin dan Ipin Episode Bahagia Suasana Raya dan Ramadan Diberkati

Dalam episode "Bahagia Suasana Raya" dan "Ramadan Diberkati" dari Upin & Ipin, metode dakwah yang digunakan adalah *Bil Lisan* di sampaikan secara lisan dengan lembut dan menghibur. Berikut adalah metode dakwah *Bil Lisan* yang digunakan dalam kedua Episode tersebut:

a. Metode dakwah *Bil-Lisan*

Metode Dakwah *Bil Lisan* adalah dakwah yang dilakukan secara lisan atau verbal. Materi yang disampaikan meliputi tiga pokok ajaran Islam yaitu akidah (keimanan), ibadah (ritual peribadatan), dan akhlak (budi pekerti). Adapun yang dapat kita lihat dalam dua Episode diantaranya:

- 1) *scane* ke 0:50 detik disini memperlihatkan kepada kita Opah yang sedang memberikan nasehat tentang keikhlasan kepada Upin dan Ipin dalam membantu orang tanpa mengharapkan imbalan apalagi di bulan suci ramadan dari situ kita bisa mendapatkan pahala lebih
- 2) *Scane* ke 6:07 menit, *scane* ini Opah memberikan penjelasan mengenai arti niat kita dengan Tuhan kita yang dimana niat sendiri adalah penentu setiap ibadah yang kita lakukan.
- 3) *Scane* ke 9:17 menit, disini memperlihatkan Ustads Hamzah memberi pemahaman tentang keutamaan sholat tarwih dua puluh rakaat diibaratkan pahalanya seperti musafir.
- 4) *Scane* ke 10:10 menit, disini Ustads Hamzah menjelaskan keutamaan bulan ramadan yang dimana orang berlomba-lomba mendapatkan pahala di bulan suci ramadan, serta mengajak yang lain untuk memanfaatkan bulan ramdan dengan sebaik mungkin.
- 5) *Scane* 13:04 menit, *scane* ini Opah memberikan pemahaman kepada Upin dan Ipin meruginya orang yang tidak berpuasa di bulan suci ramadan dengan alasan berpura-pura sakit dan sungguh tuhan maha melihat perlakuan hambanya.

C. Pesan Dakwah pada Film Animasi Upin dan Ipin Episode Bahagia Suasana Raya dan Ramadan Diberkati.

1. Pesan dakwah Episode Bahagia Suasana Raya
 - a. Pesan dakwah yang berkaitan dengan unsur akidah
 - 1) Ikhlas *scane* 0:50-0:54 detik



- b. Pesan dakwah yang berkaitan dengan unsur akhlak
1) Mengucapkan salam *scene* 1:05-1:07 menit



- 2) Memberi makanan ke tetangga *scene* 1:27-1:35 menit



- 3) Ucapan terimakasih *scene* 6:34-6:44 menit



- c. Pesan dakwah yang berkaitan dengan unsur syariah
1) Upah *scene* 0:33-0:44 detik



- 2) Membaca doa sebelum makan *scene* 3:17-3:22 menit



- 3) Membaca niat sholat idul fitri *scene* 9:37-10:07 menit



- 4) Puasa *scene* 4:58-5:02 menit



- 5) Silaturahmi *scene* 12:15-12:24 menit



2. Pesan dakwah Episode Ramadan Diberkati

a. Pesan dakwah yang berkaitan dengan unsur akhlak

1) Mengingatnkan kebaikan guna tahannya puasa *scene* 10:26-10:40 menit



2) Nasehat opah *scene* 13:04-13:14 menit



3) Sikap sabar *scene* 14:47-15:07 menit



b. Pesan dakwah yang berkaitan dengan unsur syariah

1) Mengingatnkan sholat tarwih *scene* 2:57-3:07 menit



2) Niat puasa *scane* 4:12-4:45 menit



3) Niat puasa sebulan penuh *scane* 4:47-5:08 menit



4) Arti niat *scane* 6:07-6:14 menit



5) Niat sholat tarwih *scane* 8:13-8:37 menit



6) Musafir *scane* 9:17-9:22 menit



7) Keistimewaan ramdan *Scane* 9:52-10:10 menit



4. KESIMPULAN

1. Metode dakwah yang digunakan dalam Film Animasi Upin dan Ipin Episode Bahagia Suasana Raya dan Ramadan Diberkati ini menggunakan metode dakwah *Bil-Lisan*, dengan penyampaian pesan dakwah secara lisan kepada tokoh serta penggambaran drama memuat sebuah narasi yang mengandung nilai-nilai Islam disampaikan dalam dialog cerita, dan dalam dialog cerita menggunakan bahasa dan istilah Islami. Adapun metode dakwah *Bil-Lisan* yang diperlihatkan beberapa tokoh memberikan nasihat Islami seperti: Keikhlasan, arti niat, kelebihan orang sholat tarwih 20 rakaat, keutaman Bulan suci ramadan, serta meruginya orang yang tidak berpuasa.
2. Pesan dakwah yang terkandung dalam Film Animasi Upin dan Ipin Episode Bahagia Suasana Raya dan Ramdan Diberkati adalah pesan yang mengandung unsur akidah dengan hanya satu temuan yakni Ikhlas dalam membantu orang. Selanjutnya yaitu pesan dakwah syariah terdapat ada tiga belas yakni: upah, membaca doa makan, puasa, niat sholat idul fitri, silaturahmi, membaca doa makan, tarwih, niat puasa, niat sholat tarwih, musafir, dan keutamaan bulan suci ramadan. Ketiga pesan dakwah akhlak ada diantaranya: salam, tolong menolong, ucapan terimakasih, nasehat, dan sikap sabar.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Al Karim

Hadist. Id

Amir Munir Samsul, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Amzah, 2013).

An-Nawawi, *Syarhun Nawawi alâ Muslim*, (Bairut: Dârul Fikr, 2022)

Asep Muhyiddin, dkk, *Kajian Dakwah Multiperspektif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2021)

Asri Rahman. *Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film Nanti Kita Cerita Hari Ini (Nkchi)*. Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial, Vol. 1, No. 2. 2020.

Aziz Ali Moh, *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi* Prenada Media (Jakarta: Kencana, 2019).

Al-Syarbini, Syaikh Al-Khatib. "Mughni Al-Muhtaj, jld. IV." Maktabah Syamilah Ar-raudah" 2014.

Al-Bugha, Musthafa Dieb, and Muhyiddin Mistu. *Al-Wafi: Syarah Hadis Arba'in Imam an-Nawawi*, 2021.

Amirulloh Syarbini, keajaiban shalat, sedekah dan silaturahmi, PT. Alex Media Komputindo, Bandung, 2021.

Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008).

Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2021).

- Ervan, Varudin. *Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Kartun Nussa Dan Rara Episode Lomba Traktir (Studi Kasus TPQ Darut Tauhid Sale-Rembang)*. Diss. Iain Kudus, 2022.
- Farida, "Metode Dakwah dalam Al-qur'an", *Jurnal Kajian Al-qur'an dan Tafsir*, Vol. 6 No. 2, 2021.
- Hadari Nawaw, dan Martini Hadari, *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*, (Yogyakarta: UGM Press, 2020)
https://id.wikipedia.org/wiki/Upin_%26_Ipin#/ Di akses pada tanggal 12 Mei 2024.
<https://rumaysho.com/2588-hukum-melafadzkan-niat-usholli-nawaitu/> Diakses pada tanggal 30 Juni 2023.
- Ilahi Wahyu, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013).
Islam.nu.or.id/ Di akses pada tanggal 1 juli 2024.
- Jirhanuddin, *Perbandingan Agama: Pengantar Studi Memahami Agama-agama*, Cet.I, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2021).
kalam.sindonews.com/ Di akses pada tanggal 7 Juni 2024
- Khotimah Khusnul, Munglim. *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Rubrik Tausiyah Pada Majalah Risalah Tahun 2016*. Diss. (Skripsi: Iain Purwokerto, 2023).
- Kususma Ananta Lingga Gede. "Pemanfaatan animasi promosi dalam media YouTube." *Senada (Seminar nasional manajemen, desain dan aplikasi bisnis teknologi)*. Vol. 2. 2019).
- A. M Irfan Taufan Asfar, *Analisis Konten, dan Analisis Semiotik (Penelitian Kualitatif)*, (Bone, Universitas Muhammadiyah Bone, 2021)
- Moleong Lexy j. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Rosdakarya, 2022).
- Muhtadi Saipul Asep, Muhyidin, dkk. *Kajian Dakwah Multipersepektif: Teori, Metodologi, Problem dan Aplikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya 2014).
- Munawir Warson Ahmad, Al-Munawwir: *Kamus Arab-Indonesia Terlengkap*, (Surabaya: Pustaka Progressif, 2021)
- Niken Ria, Sari. *Pesan Dakwah Dalam Film Animasi "Upin dan Ipin Episode 13 Mulanya Ramadan"*. Diss. Iain Kudus, 2020.
- Pratiwi Cp, *Pesan-pesan Dakwah dalam Film Upin dan Ipin*, (Skripsi: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018).
- Priyanto W dan Setiyani A, *Analisis serial Animasi Upin dan Ipin Pada Perkembangan Afektif Siswa kelas III: Jurnal Sekolah*, Vol. 2, No. 1, 2017.
- Rafi'udin dan maman Abdul Jalil, *Prinsip dan Strategi Dakwah*, (bandung: Pustaka Setia, 2022)
- Rahmat, Firdaus. (*Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Animasi Omar Dan Hana*. Diss. Uin Ar-Raniry, 2019).
- Ridwan Nurhasanah, Mayasari, *Pesan dan Makna Dakwah dalam Film (Analisis Isi Deskriptif Pesan dan Makna Dakwah Islam dalam Film Tausiyah Cinta)*, *Jurnal Politikom Indonesia*, Vol.3, No.1, Juli 2022.
- Rohman, Abdul, and Abdul Rahman. "Ragam Komunikasi Dakwah bi Al-Lisan dalam Perspektif Al-Qur'an." (Al-Fahmu: Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir 2.2 2023)
- Sindi, Iranda. *Pesan Dakwah Dalam Film Animasi Upin & Ipin Episode Mulanya Ramadhan Dan Tibanya Syawal*. Diss. Iain Bengkulu, 2021.
- Sugiyono, *Buku Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2022).
- Syah Hakim, *Dakwah Dalam Film Islam di Indonesia (Antara Idealisme Dakwah dan Komodifikasi Agama): Jurnal Dakwah*, Vol. XIV, No. 2, 2013.
- Tatapangarsa Humaidi dkk, Tim Dosen Agama Islam Universitas Negeri Malang, *Pendidikan Agama Islam Untuk Mahasiswa*, cet. I, (Surabaya: Universitas Negeri Malang, 2022)

- Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2022)
- Wahyuningsih Sri, *Representasi Pesan-pesan Dakwah Dalam Film Ayat-ayat Cinta: Jurnal Dakwah*, Vol. 21, No. 2, 2013.
- Yusuf Fahrizal Fiqri Muhammad, Yusuf. *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Serial Kartun Upin Dan Ipin*. BS (thesis. Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018).
- Zaidillah imam Alwisral, *Strategi Dakwah* (Jakarta Pusat: Kalam Mulia, 2023).