

PESAN DAKWAH PADA VIDGRAM (STUDI AKUN @NUNUZOO)

Beby Indah Ayu Lestari Sutarjo ^{1,*}, Dr.H. Nashiruddin Pilo, M.A ^{b,2},
Andi Hasriani, S.Ag M.Ag ^{b,3}

^aUniversitas Muslim Indonesia

¹12120190013@student.umi.ac.id, ²Nashiruddin.pilo@umi.ac.id, ³andi.hasriani@umi.ac.id

Abstrak

Vidgram adalah fitur video yang berdurasi singkat dengan durasi waktu 1 menit yang dapat diunggah ke setiap user instagram. Vidgram mampu menjadikan sebagai sarana dakwah baru yang dapat memudahkan para user dalam bentuk audio visual. Akun Instagram yang menggunakan fitur vidgram adalah akun @nunuzoo. akun instagram Nunuzoo ini terbilang unik dan berbeda dengan akun dakwah lainnya, video yang dikemas dengan cerita pendek yang menarik dengan diselipi unsur komedi membuat pesan dakwah yang disampaikan tidak terkesan bosan dan monoton. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan netnografi yang dimana peneliti mendapatkan informasi melalui internet atau media social dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan. Adapun hasil penelitian pesan dakwah yang terdapat pada vidgram yang diunggah oleh akun @nunuzoo memiliki pesan dakwah yang beragam yaitu meliputi Akidah, Akhlak dan Syariah. Pesan dakwah yang terkandung divideo mempunyai cerita yang cukup menarik dengan pengemasan dakwah yang simple juga berisi dengan nasihat dan motivasi sehingga pesan dakwah tersampaikan secara baik bagi para followersnya. kelebihan yang terdapat pada video nunuzoo seperti menampilkan visual menarik dari gambar yang terdapat pada video, pesan ringan dan jelas sehingga mudah dipahami. sementara itu, kekurangan yang terdapat pada video di akun @nunuzoo yaitu durasi video yang kurang Panjang dan alur yang datar.

Kata Kunci: Pesan; Dakwah; Vidgram; Akun Nunuzoo

1. Pendahuluan

Dewasa ini dakwah berkembang dengan pesat, aktivitas dakwah tidak cukup jika harus disampaikan dalam satu tempat saja seperti dikatakan Annisa didalam jurnalnya berjudul “Peran Hanan Attaki dalam membangun persepsi generasi Milenial tentang Tuhan (Analisis isi atas video "kangen" di youtube) disitu ia mengatakan proses *dakwah tidak dapat dilakukan secara tradisional saja dikarenakan adanya arus globalisasi yang berpotensi menyebabkan pergeseran dakwah akibat ketidakcocokan zaman. Untuk itu, dakwah perlu di update sejalan dengan perkembangan masa ini*

Dakwah memerlukan sebuah terobosan baru untuk mengatasi tantangan yang dihadapi. Dimasa seperti ini, masyarakat terkadang bosan dengan model dakwah tatap muka, perkembangan saat ini orang memerlukan ajakan dengan sesuatu yang menarik bagi mereka. Dibutuhkan sebuah media dalam menyampaikan dakwah. sebab media bagian dari system agar tercapainya suatu dakwah.

Munculnya beragam jenis media seiring dengan pertumbuhan teknologi semakin memudahkan dalam mencapai masyarakat luas. Media sosial khususnya juga memberikan berbagai kemudahan dalam berkomunikasi dan juga menyebarkan informasi. Seperti kemukakan oleh Burhanuddin media sosial digunakan untuk berbagi informasi kepada pengguna lainnya. jangkauannya yang luas memudahkan semua orang bebas mengaksesnya. Selain untuk komunikasi, media sosial juga digunakan untuk sarana dakwah

Instagram adalah sebuah aplikasi dari (sosmed) sosial media yang digunakan sebagai media yang menyajikan foto, video dan fitur yang beragam untuk menambah estetika foto dan video yang di upload. Dalam instagram terdapat memiliki beberapa fitur yang bisa digunakan untuk mendukung proses dakwah di media sosial, diantara fitur tersebut yang biasa para dai makainya adalah fitur video atau biasa orang kenal dengan sebutan vidgram. vidgram adalah fitur video yang berdurasi singkat dengan waktu 1 menit yang dapat diunggah disetiap akun pengguna instagram.



Hadirnya vidgram menjadi sebuah ruang dalam instagram. layaknya siaran tv berdurasi pendek yang beragam. Vidgram mampu menjadikan sebagai sarana dakwah baru yang dapat memudahkan para user dalam bentuk audio visual. Akun instagram yang menggunakan fitur vidgram adalah akun @nunuzoo. Akun ini memiliki 410 ribu followers. Nurul azka atau dikenal Nunu ini adalah seorang konten *creator* sekaligus pendakwah. Nunu sudah membuat video berkonten dakwah sejak tahun 2016 tepatnya Ketika masih maba (mahasiswa baru) di UIN Jakarta Syarif Hidayatullah.

Menurut penulis akun instagram Nunuzoo ini terbilang unik dan berbeda dengan akun dakwah lainnya, video yang dikemas dengan cerita pendek yang menarik dengan diselipi unsur komedi membuat pesan dakwah yang disampaikan tidak terkesan bosan dan monoton.

Peneliti tertarik untuk membahas tentang Pesan dakwah yang terdapat pada vidgram @Nunuzoo, sebab fitur vidgram lebih mudah menjangkau mad'u dari kalangan anak muda, juga sebagai sarana menyampaikan dakwah yang menarik dan mudah dicerna oleh masyarakat pengguna instagram. Dengan objek penelitian pada akun @nunuzoo, yang memiliki ciri khas tersendiri dalam penyampaian dakwahnya, sehingga membuat vidgram yang berbeda dengan yang lain.

Maka, penelitian ini disusun dengan judul: Pesan Fitur Vidgram Sebagai Media Dakwah (studi kasus akun @nunuzoo).

A. Hubungan Dengan Penelitian Sebelumnya

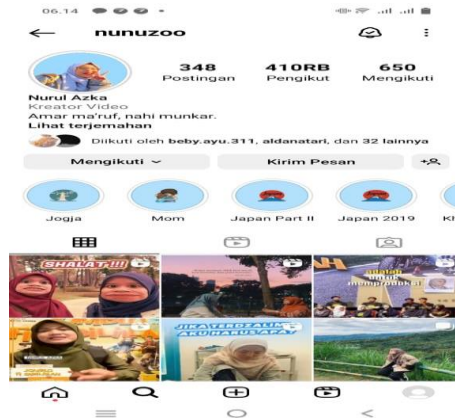
1. Skripsi yang ditulis oleh Ahmad pakhri, 2017 (Universitas Islam Negeri Makassar) yang berjudul *Pengguna Fitur Vidgram Sebagai Media Dakwah Studi Penelitian Deskriptif pada akun YUFID TV*. Masalah penelitian ini adalah Bagaimana penggunaan fitur vidgram sebagai media dakwah pada akun yufid tv dan Apa saja kelebihan serta kekurangan vidgrsm pada akun yufid tv. Metode yang di gunakan ialah metode kualitatif dengan pendekatan media massa, hasil analisis, bahwa akun instagram YUFID TV menggunakan fitur vidgram dalam menggunggah video dengan jenis poster, materi dakwah yang disampaikan oleh yufid tv terdapat empat jenis materi dakwah didalamnya yaitu aqidah, akhlak, Syariah dan mualamah. Kelebihan dakwah dengan menggunakan fitur vidgram yaitu, kemudahan terhadap pengguna fitur dan tool pendukung, tampilan intraface yang menarik dan materi yang dibawa singkat kekurangan dalam menggunakan fitur vidgram yaitu meta data dan unsur konten yang tidak dapat disetel. Persamaan penelitian Ahmad Pakhri dengan penelitian ini yaitu sama-sama membahas tentang *Vidgram*, serta sama-sama menggunakan metode kualitatif. Perbedaan penelitian Ahmad pakhri dengan penelitian ini, Ahmad pakhri meneliti penggunaan fitur vidgram sebagai media dakwah pada akun yufid tv smentara peneliti ingin meneliti pesan dakwah yang terdapa pada vidgram di akun Instagram nunuzoo.

2. Meode Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Menurut Bogdan dan Taylor, penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang- orang dan perilaku yang dapat diamati. Dalam penelitian ini peneliti akan mendapatkan data mengenai pesan dakwah yang erdapat pada vidgram akun nunuzoo. Sehingga dari penelitian ini peneliti bisa menggambarkan, menjelaskan dan juga menganalisis secara luas dan teliti.

3. Hasil dan Pembahasan

- a. gambaran umum akun nunuzoo



Sumber: Akun Instagram @nunuzoo

Penelitian ini bertempat Akun Nunuzoo merupakan salah satu akun dakwah instagram yang dibuat oleh Nurul Azka yang merupakan admin dari akun nunuzoo. Akun tersebut terbentuk pada tanggal 13 Mei 2014. Tepatnya ia membuat video dakwah tersebut semasa semester 1 yang berjudul jomblo. Video yang dibuat bertujuan untuk memberi pemahaman terhadap para anak remaja sekarang bahwa dakwah. bukan sesuatu yang susah untuk dipahami. Dengan mengemas nya menggunakan humor maka jadilah dakwah yang paling dinikmati oleh anak milenial. Dari gambar diatas terdapat 348 postingan dengan jumlah pengikut 410 ribu. Peneliti mengamati Nurul azka mengunggah satu kali video dalam beberapa bulan.

b. Pesan dakwah pada vidgram akun nunuzoo

Pesan adalah sesuatu yang disampaikan pengirim kepada penerima. Pesan dakwah yang disampaikan oleh nunuzoo di media Instagram berdasarkan postingan vidgramnya nunuzoo biasanya menyampaikan dakwah secara unik dan mengambil keresahan yang masyarakat dalam kehidupan sehari-hari. Pada bagian ini peneliti akan menyajikan pesan dakwah yang ada dalam video Instagram nunuzoo dengan meliputi bidang aqidah, Syariah dan akhlak.

No.	Jenis pesan Dakwah	Judul	Isi pesan
1.	AKIDAH	Allah baik banget	<p>“Allah itu baik banget yah kita dikasih kesedihan bukan semata-mata untuk menyeimbangkan rasa senang lebih dari itu kesedihan yang kita rasakan adalah cara Allah menghapuskan dosa-dosa kita.</p> <p>Allah itu baik banget mau menerima kita yang seringkali datang hanya saat terjatuh saja , malu sebenarnya tapi selagi pintu rahmat Allah terbuka lebar, kenapa harus memilih jalan lain selain kembali kepadanya</p>

		Konsep mengingat Allah	Ingatlah Allah disaat kamu senang dan susah bukan disaat kamu berada di titik terendah baru ingat Allah
2.	akhlak	Rezeki teman baik	ya Allah sayangilah orang-orang yang selalu mengajak hamba dalam hal kebaikan
		Pacaran VS taaruf	pacaran hanya memuaskan nafsu pada pasangan, pegang pegangan nyender-nyenderan yang nanti akan menyeret kearah zina padahal dalam alquran sudah diterangkan janganlah engkau mendekati zina
3.	Syariah	Salat	kemanapun engkau pergi sejauh apapun itu, selalu ingat untuk balik sujud kepada Allah nikmatilah waktu shalat kita sebagai tempat pulang dari lelah nya menjalani kehidupan dunia.
		Bukber tapi tidak salat maghrib	

a. Akidah

Dalam 13 video dakwah yang termasuk video pesan akidah ada 2 yaitu Allah baik banget yaitu membahas kasih sayang allah kepada hambanya dengan memberikan pengampuna dan pintu maaf sedangkan video kedua membahas konsep mengingat Allah yaitu mengenai cara mengingat Allah disaat sukses maupun dalam keadaan terpuruk.

1) Allah baik banget termasuk pesan

Vidgram dengan judul Allah baik banget termasuk pesan akidah. Pada video tersebut menjelaskan tentang sudut pandang seseorang mengenai kebaikan serta kasih sayang Allah swt kepada hamba-hambanya melalui berbagai cara seperti kesedihan yang dialami manusia memiliki maksud sebagai penyucian dan pendekatan Allah swt. Pesan dakwah di atas termasuk pesan akidah karena menyangkut tentang kasih sayang Allah dalam menerima pengampunan hambanya. Ketika hambanya melakukan dosa, Allah selalu membuka lebar lebar pintu tobat sebagaimana di dalam Al-qur'an surah Al-baqarah (2): 165, Allah swt berfirman :

وَمِنَ النَّاسِ مَن يَتَّخِذُ مِن دُونِ اللَّهِ أَندَادًا يُحِبُّونَهُمْ كَحُبِّ اللَّهِ وَالَّذِينَ ءَامَنُوا أَشَدُّ حُبًّا لِلَّهِ وَلَوْ يَرَى الَّذِينَ ظَلَمُوا إِذْ يُرُونَ
الْعَذَابَ أَنَّ الْقُوَّةَ لِلَّهِ جَمِيعًا وَأَنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعَذَابِ

Terjemahnya :

Dan diantara manusia ada orang-orang yang menyembah tandingan-tandingan selain Allah; mereka mencintainya sebagaimana mereka mencintai Allah. Adapun orang-orang yang beriman amat sangat cintanya kepada Allah. Dan jika seandainya orang-orang yang berbuat zalim itu mengetahui ketika mereka melihat siksa (pada hari kiamat), bahwa kekuatan itu kepunyaan Allah semuanya, dan bahwa Allah amat berat siksaan-Nya (niscaya mereka menyesal)

2) Konsep mengingat Allah

Vidgram dengan judul konsep mengingat Allah. Pada video tersebut menjelaskan ada tiga macam cara mengingat Allah, pertama ketika sukses selalu melibatkan Allah. Manusia Ketika sudah berada di puncak kesuksesan perlu mengingat serta bersyukur kepada Allah karena semua nikmat dan kesuksesan yang diterima darinya. Lalu hindari namanya kesombongan dan lupa diri atas apa yang diberikan oleh Allah swt. Kedua Ketika sedang mengalami kesulitan selalu ingat Allah. Saat kita mengeluh dan menghadapi beragam macam kesulitan maka ingatlah selalu Allah. Hal ini terdapat dalam Q.S Az-zumar (39): 53 yang berbunyi:

قُلْ يٰعِبَادِيَ الَّذِينَ ءَسْرَفُوا عَلَىٰ أَنفُسِهِمْ لَا تَقْنَطُوا مِن رَّحْمَةِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ يَغْفِرُ الذُّنُوبَ جَمِيعًا إِنَّهُ هُوَ الْغَفُورُ الرَّحِيمُ

Terjemahnya :

Katakanlah (Nabi Muhammad), "Wahai hamba-hamba-Ku yang melampaui batas (dengan menzalimi) dirinya sendiri, janganlah berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya Allah mengampuni dosa semuanya. Sesungguhnya Dialah Yang Maha Pengampun lagi Maha Penyayang.

Menurut kemenag agama, ayat ini menjelaskan tentang sifat Allah SWT yang maha pengasih lagi maha pengampun bagi- hamba hambanya yang berbuat dosa. Dia memiliki rahmat dan kasih sayang yang sangat luas kepada hamba-hambanya yang beriman. Segala dosa yang diiperbuat seperti meniggalkan apa yang menjadi perintahnya dan mengerjakan yang dilarangnya maka akan diampuni oleh Allah SWT apabila bertobat sungguh-sungguh atas kesalahannya.

b. Akhlak

Akhlak merupakan suatu perbuatan manusia atau cermin diri dari dalam diri manusia berupa prilaku yang nyata dalam bentuk baik maupun buruk. Sehingga, baik tidak prilaku seseorang bisa diliat dari akhlak pada manusia. pesan dakwah yang meliputi bidang akhlak sebagai berikut:

3) Taaruf vs pacaran

Vidgram dengan judul pacaran vs taaruf. Pada video tersebut menjelaskan bahwa pacaran dan taaruf tidak sama melainkan berbeda. Di masyarakat berkembang hubungan laki-laki dan perempuan adalah hubungan (relation) special. Bagi masyarakat mayoritas muslim di Indonesia sendiri sering menyamakan taaruf dengan pacaran.

Taaruf dalam artian Indonesia yaitu kenalan, dikutip dari Genmuslim.id, Taaruf merupakan proses perkenalan antara laki-laki dan perempuan untuk menuju jenjang pernikahan. Sementara pacaran yang hanya didasari kesenangan duniawi saja .

Seperti firsmn Allah swr dalam QS. Al isra ayat 32

وَلَا تَقْرَبُوا الرِّئَىٰ إِنَّهُ كَانَ فَاجِسَةً وَسَاءَ سَبِيلًا

Terjemahnya:

Janganlah kamu mendekati zina. Sesungguhnya (zina) itu adalah perbuatan keji dan jalan terburuk

4) Rezeki teman baik

Vidgram dengan judul rezeki teman baik. Pada video tersebut menjelaskan berteman dengan orang baik menjadi keberkahan untuk kita sebab merekalah yang selalu mengajak kebeikan. Jika dilihat di lingkungan sekitar sebagian masyarakat terjerumus kedalam lubang kemaksiatan dan kesesatan akibat pengaruh buruk dari teman yang sifatnya jelek.

Rasulullah SAW menjelaskan kepada para sahabatnya dan pengikutnya agar berteman dengan orang-orang baik Rasulullah SAW bersabda :

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ ، أَنَّ النَّبِيَّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ : الرَّجُلُ عَلَى دِينِ خَلِيلِهِ ، فَلْيَنْظُرْ أَحَدُكُمْ مَنْ يُخَالِلُ

Terjemahnya:

Dari Abu Hurairah (diriwayatkan) bahwa Nabi Saw bersabda: “Seseorang itu sesuai dengan agama temannya, maka hendaklah salah satu di antaramu memperhatikan dengan siapa ia berteman.” (HR. Abu Dawud dan at-Tirmidzi).

a. Syariah

Syariah merupakan seluruh hukum dan perundang-undangan yang terdapat dalam islam, baik itu perundang-undangan yang terdapat dalam islam, baik yang berhubungan dengan manusia dengan tuhan maupun antar sesama manusia sendiri. Adapun pesan dakwah menyangkut Syariah yang penulis paparkan dalam bentuk gambar dan penjelasan yang disampaikan nunuzoo sebagai berikut:

1) Shalat

Vidgram berjudul shalat. Pada video tersebut di jelaskan bahwa shalat merupakan ibadah wajib yang dikerjakan oleh umat muslim. Permasalahan shalat sering kali terjadi dalam sekitar kehidupan remaja maupun orang dewasa apalagi kesibukan diluar membuat beberapa orang lalai dalam urusan shalat. Padahal shalat merupakan ibadah yang diwajibkan oleh umat muslim dalam melaksanakan seperti dalam Q.S Al-baqarah (1): 43 berbunyi:

وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَارْكَبُوا مَعَ الرَّكْعَيْنِ

Terjemahnya: *Dan dirikanlah shalat, tunaikanlah zakat dan berukulah diantara orang-orang beruku.*

Selanjutnya dalam firman Allah swt bersabda di Q.S Al-maun (107): 4-5 berbunyi:

فَوَيْلٌ لِلْمُصَلِّينَ (4) الَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ (5)

Terjemahnya; *Celakalah bagi orang yang shalat yaitu orang-orang yang lalai shalatnya*

2) Bukber tapi tidak shalat maghrib

Buka puasa adalah sebuah momen yang selalu ditunggu-tunggu oleh anak muda dibulan Ramadhan. Acara ini sebagai wadah untuk mempererat silaturahmi dengan teman atau pun keluarga yang sudah lama tidak bertemu. Dibalik acara tersebut ternyata masih ada orang meninggalkan shalat dan lebih memilih untuk mengobrol dan melanjutkan makananya.

Dalam Q.S Maryam 59 berbunyi:

فَخَلَفَ مِنْ بَدْهِمْ خَلْفًا أَضَاعُوا الصَّلَاةَ وَاتَّبَعُوا الشَّهَوَاتِ فَسَوْفَ يَلْقَوْنَ غِيًّا

Terjemahnya :

"Dan janganlah kamu mengikuti keinginan orang yang telah kami sesatkan dia dari pada ilmunya, ia tidak memperoleh petunjuk dari Kami, dan ia tidak sabar terhadap siksaan Kami. Dan mereka tidak akan memperoleh teman-teman setia di dunia dan tidak pula di akhirat. Dan celakalah orang-orang yang lalai dalam shalatnya.

Vidgram dengan berjudul bukber tapi tidak shalat maghrib masuk dalam kategori Syariah. Divideo tersebut dijelaskan tips tentang bukber tanpa harus meninggalkan shalat. Tipsnya itu usahakan cari musholah terdekat ditempat janji bukber, jangan lupa sediakan makanan dan minuman sediki untuk membatalkan puasa Ketika sudah masuk waktu berbuka. Jadi ibadah bisaimbang bukber tetap jalan salat juga jalan.

Hadist di atas menjelaskan jika ingin berteman dengan seseorang maka tergantung dengan agamanya, maksudnya ialah jika seseorang berteman dengan orang-orang yang baik, akhlak dan ibadahnya maka tentu sedikit demi sedikit ia akan mengikuti mereka. Sebaliknya, jikalau seseorang berteman dengan orang-orang yang buruk akhlaknya, ibadahnya, perangai kesehariannya, maka tentu ia akan terpengaruh oleh mereka

2. kelebihan serta kekurangan didalam video akun @nunuzoo

Sebagai fitur yang biasa orang gunakan dalam menyampaikan pesan secara kreatif dan menarik, tentu saja mengundang banyak dai dan daiah untuk ikut serta dalam berdakwah. Pada dasarnya, setiap pesan yang disampaikan melalui video pastinya mempunyai kelebihan dan kekurangan.

Adapun kelebihan di dalam video akun @nunuzoo sebagai berikut:

a. kelebihan

1) Menampilkan visual menarik

Kelebihan secara general yang dimiliki instagram adalah menyajikan visual yang menarik dimana memanjakan mata bagi para followers. beberapa para informan setuju. Kita bisa lihat disampul atau awal video yang disajikan oleh nunuzoo, yang dapat memikat perhatian orang.

2) Materi yang ringan,

Video dengan materi atau pesan yang ringan menurut penuulis ini bisa membuat para followers bisa menonton meresapi pesan dakwah yang disampaikan tanpa harus berat mencerna materi dengan pembahasan yang berat.

b. Kekurangan

1) Waktu terbatas.

Waktu yang diberikan instagram dalam menggunggah video lewat vidgram menimbulkan informasi yang disampaikan tidaklah cukup. Apalagi pesan dakwah yang ingin disampaikan tidak terlalu lengkap disampaikan.

2) Jarang mengupload

Kekurangannya selanjutnya adalah jarang upload. Nunuzoo mengalami Kesibukan yang begitu memadai mengakibatkan jarangnya mengunggah atau mengupload video terbaru di akun instagram. selain itu nunuzoo bekerja sendiri dalam segala galanya tanpa ada kru mulai membuat ide,scenario, pengambilan gambar dan penentuan kostum. Itu lah mengakibatkan jarangnya ia mengupload.

3) Alur yang datar

Konsep dari alur video begitu datar dibandingkan sebelumnya, hal ini juga disetujui oleh beberapa informan yang pernah menonton postingan video nunuzoo.

4. Simpulan

Dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pesan dakwah yang terdapat pada vidgram yang diunggah oleh akun @nunuzoo memiliki pesan dakwah yang beragama yaitu meliputi Akidah, Akhlak dan Syariah. Adapun jumlah pesan aqidah ada 2 yang membahas kebaikan Allah kepada hambanya, dan mengingat kasih sayang dan pengampunan bagi hambanya. Pesan akhlak terdapat 2 video dan pesan Syariah terdapat 2 video.

2. kelebihan yang terdapat pada video nunuzoo seperti menampilkan visual menarik dari gambar yang terdapat pada video, pesan ringan dan jelas sehingga mudah dipahami. sementara itu, kekurangan yang terdapat pada video di akun @nunuzoo yaitu durasi video yang kurang Panjang dan alur yang datar

Ucapan Terima Kasih

Artikel ilmiah ini disusun sebagai satu syarat untuk menuntaskan S-1 pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam di Universitas Muslim Indonesia. Ucapan terima kasih banyak kepada dosen pembimbing Dr.H. Nashiruddin Pilo M.A. selaku pembimbing I, dan Andi Hasriani, S.Ag., M.Ag. selaku pembimbing II yang telah membagi waktunya memberikan masukan dan saran hingga artikel ilmiah ini bisa diterbitkan.

Daftar Pustaka

- Al-Qur'an dan Terjemahnya Kementerian Agama RI, 2016 (Solo : PT.Tiga Serangkai Pustaka Mandiri)
- Arlena, Wenny Maya. 2021 *Media Sosial Instagram Sebagai Jaringan Komunikasi Sociopreneur*.Jurnal: Pustakawan Indonesia
- Afrizal, metode, 2017 penelitian kualitatif, (Depok: rajawali pers)
- Asrovi, Mohammad, Agus Setyawan, dan Kha Fidhoh.2023 *INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Analisis Isi Akun Instagram@ harakah.id Bulan Muharram 1443 H)*, Jurnal Ilmu Komunikasi
- Cindie Sya'bania, Feroza, and Desy Misnawati, 2020 *Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun@ Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan*. *Jurnal Inovasi*
- Dinillah Ulya, & Aka Kurni SF,2019 *Media sosial instagram sebagai media dakwah (analisis isi pada akun@ tentangislam dan@ harakahislamiyah)* KAGANGA KOMUNIKA: Journal of Communication Science
- Fahrurrozi et.al, 2019 *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Prenadamedia Group)
- Fauzan Almansharu & Djunaedi Ghony, 2014 *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta : Ar ruzz Media)
- Fuad Nashori Suroso dan Djamaluddin Ancok, 2011 *Psikologi Islam*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Handayani Dwi Sri & Ilham Syafii Ilham, 2022 *Rekonstruksi Dakwah Di Media Sosial Dalam Mempengaruhi Kesehatan Mental Di Masa Pandemi Covid-19*. (Graha Ilmu, Yogyakarta)
- Kahfi, Khairul, 2019 *Pesan Dakwah Pada Episode Jangan Kecanduan Main Mobile Legend Akun Instagram @nunuzoo*, (Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Iain Palangka Raya)
- Mahmuddin, Mahmuddin, and Kusnadi Kusnadi. 2021 *Pemanfaatan Video Dalam Berdakwah (Studi Metode Dakwah Uas)*." *Jurnal Dakwah Tabligh*,
- Mohammad Asrori dan Muhammad Ali, 2009 *Psikologi Remaja, Perkembangan Peserta Didik*, (Jakarta: Bumi Aksara)
- Moh. Ali Aziz . 2009 *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: PT kencana)
- Muhadjir Noeng, 1989 *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Bayu Indra Grafika)
- Mujib Abdul, 2005 *Pengembangan Kepribadian dalam Psikologi Islam*, Koordinat: Jurnal Komunikasi Antar Perguruan Tinggi Agama Islam Swasta, Vol, No.2, Oktober,
- Prihantini Hatian, 2015 *Kamus Mini Bahasa Indonesia*, (Yogyakarta: B First)

Pratamanti, Enggar Dhian, Daryono Daryono, and M. Dliya Ulami. 2021 "*Implikatur Pada Meme Islam Di Instagram Sebagai Wujud Digitalisasi Media Dakwah: Kajian Pragmatik.*" *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* .

Pakhri, Ahmad, 2017 *Penggunaan Fitur Vidgram Sebagai Media Dakwah (Studi penelitian Deskriptif Kualitatif pada Akun @yufid tv.)*, (Skripsi: Universitas Islam Negeri Alauddin)

Saputra Wahidin. 2012 *Pengantar Ilmu Dakwah*. (Jakarta: Rajawali Pers).

Setiawati, et al. 2023 *Pengaruh Reels Instagram Dakwah Terhadap Moderasi Beragama Peserta Didik Madrasah Tsanawiyah*. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, No 4.Vol 03

Susanto Ady Eko. 2022 *Methodology penelitian kualitatif*, (sukarharjo: Pradina Pustaka)

Wahid, Fathul, 2004 *E-Dakwah; Dakwah Melalui Internet*. (Yogyakarta: Gaya Media).