

KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM PRODUK SALAD MANGGA

Pisma Annisa, Tasya Dirida, Silvi, Silvia, Nadya Program Studi PGSD, Universitas PGRI Palembang

pismaannisa@gmail.com , tasyadirida@gmail.com , vivisilvi080@gmail.com ,
silviaviaa249@gmail.com , Adrnadya@gmail.com

Article Histori

Received : 15 June 2023

Revised : 29 June 2023

Published : 9 July 2023

ABSTRAK

Salad buah adalah makanan alternatif yang meyeatkan. Bahkan bisa mencegah dan mengobati beberapa jenis penyakit. Dalam berwirausaha kita harus dapat bersaing dan selalu bisa untuk menaikkan produktivitasnya. Salah satu caranya adalah dengan kreativitas dan inovasi. Maka dari itu kita harus mampu menginovasikan suatu produk supaya lebih menarik dan diminati oleh konsumen. Salah satunya adalah salad mangga yang merupakan inovasi dari salad buah dan sago mangga. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu dengan mencicipi langsung salad mangga tersebut dibagikan ke 20 orang dan hasil uji coba salad mangga ini mendaapat kepercayaan dari konsumen terbukti dari banyaknya minat konsumen yang sudah mencicipi langsung salad tersebut.

Kata Kunci: Kreativitas, Inovasi, WhatsApp, Instagram

ABSTRACT

Fruit salad is a healthy alternative food. It can even prevent and treat several types of diseases. Entrepreneurs must be able to compete and always be able to increase their productivity. One way is with creativity and innovation. Therefore we must be able to innovate a product to make it more attractive and attractive to consumers. One of them is mango salad which is an innovation from fruit salad and mango sago. Collecting data in this study using a quantitative approach. The technique used in data collection was by directly tasting the mango salad which was distributed to 20 people and the results of this mango salad trial gained the trust of consumers, as evidenced by the high interest of consumers who had directly tasted the salad.

A. PENDAHULUAN

Dalam dunia bisnis kita harus mampu menginovasikan produk yang kita buat sehingga membuat produk yang akan kita jual terlihat lebih menarik. Dengan aktivitas yang semakin padat maka tubuh manusia memerlukan asupan makan buah buahan yang sehat agar tubuh terhindar dari penyakit dan membantu menstabilkan kebugaran tubuh. Salad buah adalah makanan alternatif yang menyehatkan dan bisa membantu mencegah berbagai macam penyakit. Namun karena salad buah sudah banyak dijual maka kami memperkenalkan produk baru yaitu salad mangga. Buah mangga baik dikonsumsi karena mengandung banyak vitamin seperti vitamin A, C, K, kalium, folat, dll. Buah mangga juga bisa membantu mengurangi tekanan darah dan mengurangi peradangan jantung.

Salad mangga merupakan produk yang cocok dijual di kalangan masyarakat, anak muda dan orang tua karena karena perpaduan rasa masam manis dan segar membuat salad mangga ini cocok dijual dan diminati banyak masyarakat. Salad mangga merupakan inovasi dari salad buah dan sago mangga dimana yang biasanya salad buah pada umumnya memakai banyak macam buah akan tetapi di salad mangga ini hanya memakai buah mangga saja dan jelly rasa mangga. Dan juga sago mangga yang biasanya tidak memakai keju di salad mangga ini memakai keju. Jadi dapat disimpulkan bahwa salad mangga merupakan perpaduan antara salad buah dan sago mangga.

Proses jual beli penjualan ini dilakukan secara online dengan menggunakan sosial media seperti WhatsApp, instagram dengan cara memposting produk tersebut jika ada yang berminat maka si pembeli menghubungi langsung via WhatsApp atau instagram. kemudian melakukan transaksi secara online dan cod.

Untuk meningkatkan penjualan dan kepercayaan konsumen salad mangga juga di jual melalui media sosial instagram. saat ini media sosial instragram tidak hanya sebagai hiburan saja dapat juga di gunakan untuk mencari uang, mempermudah pelaku usaha berinteraksi dengan konsumen dimana saja serta dapat membuat dampak positif baik bagi pelaku usaha maupun konsumen salad mangga. Memperkenalkan produk makanan salad mangga melalui instagram sangat berpengaruh terhadap reputasi dari penjual dari penjual salad di karenakan saat ini media sosial instagram di gunakan dari kalangan umur bahkan anak sd pun sudah mengenal media sosial instagram, aplikasi media instagram terdapat online shop dimana sebagai bisnis yang cukup menguntungkan, instagram juga banyak memberikan fitur yang menarik dan pendukung sebagai online shop untuk menarik perhatian konsumen.

B. KAJIAN PUSTAKA

Ketika seorang pengusaha memulai bisnis tidak hanya satu atau dua tahun, bisnis itu harus berkelanjutan, salah satu cara untuk mencapai hal tersebut adalah dengan selalu menciptakan kreativitas dan inovasi alhasil produksinya selalu sesuai sengan keinginan masyarakat sehingga produk atau jasa yang di hasilkan dapat di terima dengan baik dipasar dan menghasilkan keuntungan bagi perusahaan serta keberlangsungan perusahaan dapar stabil dan panjang

Dalam perkembangan situasi dan kondisi kerangka saat ini, pengusaha harus lebih mengenali peluang bisnis yang ada dengan meminimalkan resiko yang ada:

1. Ciri-ciri berfikir Kreatif
 - a. Rawan masalah
 - b. dapat menghasilkan ide hebat
 - c. Fleksibel
 - d. Keaslian
 - e. Mau mengikuti perasaan
 - f. Bisa melihat pikiran bawah sadar

2. Hambatan Berpikir Kreatif

ada banyak perilaku hambatan atau membuat berpikir kreatif menjadi sulit
Menekankan hukuman atas kegagalan

3. Upaya peningkatan Kreativitas.

Manajemen harus dapat membuat suasana dalam perusahaan agar kreativitas dapat berkembang diantara para karyawan.

4. Proses Kreatif

meningkatkan kreativitas membutuhkan proses dimana Langkah pertama adalah persiapan, hal tersebut dapat dilakukan melalui pendidikan formal, pelatihan, pengalaman kerja.

5. Pengertian Inovasi.

Inovasi adalah aplikasi praktis dari ide ide kreatif.inovasi dapat di implementasikan dengan tingkat kreativitas

6. Meningkatkan Kemampuan berInovasi.

peluang untuk meningkatkan kapasitas inovasi dibidang produk dan layanan

7. Tahapan Inovasi.

Proses dalam penemuan Inovasi dapat dikelompokkan pada level nasional, kelompok, atau individu.

8. Faktor faktor yang Mempengaruhi keberhasilan inovasi

C. METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan di universitas PGRI Palembang yang langsung di coba oleh 20 orang dan Supaya ingin menjadi wirausaha yang sukses berhasil dengan adanya kreativitas hingga menarik perhatian konsumen,dan seharusnya seorang pengusaha harus lebih memperhatikan barang dan jasa yang dijual. Dengan lebih meningkatkan kualitas yang di produksi pengusaha harus diperlukan salah satu kreativitas dan inovasi. Kreatifitas itu adalah menemukan ide-ide yang baru dalam mengembangkan usahanya. Sementara ituinovasi adalah bagaimana kreativitas tersebut dapat dilakukan penerapan dalam menghasilkan produk dan jasa. adanya kreativitas dan inovasi diharapkan wirausaha dapat mengambil peluang besar yang ada dan menghasilkan untung yang banyak.

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan perkembangan industri saat ini yang dapat berbisnis secara digital, maka penulis sebagai pengusaha makanan dengan produk salad mangga menggunakan sistem periklanan melalui social media marketing antara lain WhatsApp dan Instagram.

1. WhatsApp

Mango Salad dipasarkan untuk promosi dan branding produk melalui WhatsApp store, dimana calon konsumen dapat secara mandiri melihat deskripsi dan harga makanan yang dijual. Jadi ketika konsumen memesan, mereka melakukan pembelian melalui obrolan pribadi. Selain kampanye, program ini juga membantu membangun komunikasi dengan pelanggan.

2. Instagram

Aplikasi Instagram saat ini banyak digunakan oleh anak muda, sehingga penjual memutuskan untuk mengambil tindakan di Instagram untuk mempromosikan pembangunan merek dan perluasan pasar Salad Mangga, serta meningkatkan tingkat penjualan.

Dua fungsi media sosial di atas berperan penting dalam penjualan rujak mangga, meningkatkan kesadaran dan keingintahuan konsumen, meningkatkan hubungan baik dengan konsumen, meningkatkan jumlah konsumen, meningkatkan konsumen global dan memperluas saluran iklan lokal. untuk membangun bisnis Penandaan Produk.

Selain itu, manfaat penggunaan media sosial dalam implementasi strategi bisnis untuk promosi pemasaran antara lain menciptakan hubungan yang dekat dengan pelanggan, menerima informasi terbaru dari pelanggan, meningkatkan reputasi profil media sosial perusahaan, memperluas sumber informasi dan membangun kemitraan. . dengan influencer untuk mempengaruhi mereka. sebuah kipas Yang tak kalah pentingnya adalah pemanfaatan social media marketing selain

untuk meningkatkan keuntungan karena penjual garam mangga ini mampu membangun hubungan yang baik dan berkomunikasi secara mendalam dengan pelanggannya. Penting bagi penjual untuk menjaga komunikasi dengan konsumen, karena penjual bisa mendapatkan saran dan masukan, serta mengetahui apa yang diinginkan konsumen, sehingga produk yang dijual selalu mendapatkan ide kreatif dan inovatif untuk pengembangan produk rujak buah karena menyesuaikan dengan konsumen yang ada. selalu dinamis. Model komunikasi dapat digambarkan sebagai proses penciptaan nilai bersama dengan pelanggan dan vendor. Dalam hal ini, model customer-to-business adalah model bisnis yang digunakan oleh penjual salad buah dalam membangun hubungan pelanggan, karena dalam konsep pelanggan-ke-bisnis konsumen menciptakan nilai, mis.

Ketika konsumen ini menulis review, penilaian atau komentar berupa ide yang berkontribusi terhadap perkembangan produk Salad Buah, dan dalam hal pilihan rasa maupun konsep kemasan, dan Perseroan menganggap kontribusi tersebut berharga bagi perkembangan produk Salad Mangga . menerima , sehingga dapat dikatakan konsumen tersebut memberikan nilai tambah bagi perusahaan atas produk yang dibelinya. Ini juga bagaimana pemasaran media sosial digunakan

Operator toko juga menggunakan media promosi sebagai strategi untuk menjalin komunikasi dengan pelanggan sehingga pelanggan tersebut terlibat aktif dalam penciptaan nilai produk rujak mangga serta penciptaan nilai layanan penjualan. Nah, dalam konsep strategi bisnis online, Mangga Salad menciptakan nilai tambah bagi pelanggan yang disebut dengan value.

Kerja sama Model strategis yang dikembangkan oleh operator perusahaan Salad Buah DL tidak berjalan mulus karena ada kendala dalam menjaga kelangsungan usaha kecil dan teknologi penjualan salad buah dikembangkan dengan menggunakan internet dan media sosial. Sebagai strategi pemantapan, namun mengandalkan teknologi berbasis digital, ternyata membutuhkan biaya dan sumber daya manusia yang tidak sedikit, serta minim pengetahuan tentang IT (informasi dan teknologi) dan operasional media sosial.

E. SIMPULAN

Dua kata yang selalu bergandengan dalam dunia bisnis yaitu kata inovasi dan kreativitas. inovasi adalah bagaimana cara mengimplementasikan kreatifitas tersebut dan kreativitas yaitu berkaitan dengan ditemukannya ide ide baru tentang suatu produk. Sebuah produk akan dibeli oleh pelanggan tergantung dari produk itu dapat memenuhi selera atau minat pelanggan atau tidak. Misalnya warnanya , bentuknya, ukurannya , dan harganya juga pelayanannya , produk harus diciptakan berbagai jenis atau perbedaan, sehingga konsumen dapat memilih dan memilah mana produk yang baik menurutnya. Dalam keadaan seperti sekarang ini seorang pengusaha juga harus dapat memanfaatkan teknologi dalam penjualan produk dan jasanya, yaitu penjualan lewat online, sehingga jangkauan pemasaran lebih luas lagi. maka hal tersebut akan dapat meningkatkan keuntungan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2017). *Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum*. Bandung: Alfabeta.
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(1).
- Mustikawati, R. I. & T. I. (2014). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi pada UKM Sentra Kabupaten Malang). *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 10(1).
- Rusdiana. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Bandung: Pustaka Pustaka.
- Saragih, R. (2017). Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial,. *Jurnal Kewirausahaan*, 3(2).